

# Porcelaingres auf der Bau 09



Die Porcelaingres GmbH in Vetschau

## Das Unternehmen

Mit einer positiven Bilanz startet das Unternehmen Porcelaingres GmbH aus Vetschau / Brandenburg in sein 5-jähriges Produktionsjubiläum. Im September 2003 verließ die erste Vetschauer Feinsteinzeugfliese das Band in der modernen Produktionsstätte und seitdem hat sich viel getan. Durch eine innovative Produktstrategie wurde das Kernsegment um weitere Kollektionen ergänzt, mit denen Porcelaingres außergewöhnliche Wege beschreitet. Hier von zeugen nicht nur die neuen Oberflächen, die sich nicht mehr einzig auf die Imitation von Naturstein beschränken, sondern charakteristische Eigenschaften von Hölzern, Leder oder Stoffen aufweisen. Auch die ausgefallenen Präsentations- und Designideen, die vor allem bei den Messeauftritten des Unternehmens für Aufsehen sorgen, setzen hierfür ein deutliches Zeichen. Aber auch mit der Einführung der neuen Markenlinie „Schöner Wohnen Fliesen“ beschreitet das Unternehmen einen eher ungewöhnlichen Weg. Denn eine erfolgreiche Endverbraucher-marke im Bereich Fliesen aufzubauen, ist kein leichtes Unterfangen. Aber durch die enge Zusammenarbeit mit der Zeitschrift „Schöner Wohnen“ und ausgesuchten Vertriebspartnern in Deutschland und Europa gelang hier ein erfolgreicher Markenstart, der von der Innovationskraft des Unternehmens und

dem Ideenreichtum der Einrichtungsexperten von „Schöner Wohnen“ weiter getragen und vorangetrieben wird. Das sich das Unternehmen Porcelaingres dabei ganz dem Qualitätsstandart „Made in Germany“ verschreibt, ist nicht zu übersehen. Aber auch die Stärkung des Heimatmarktes ist einer der Kernpunkte des jungen Unternehmens. Dabei wird nicht nur an kurzfristige Erfolge gedacht, sondern auch langjährige Perspektiven werden hier vom Unternehmen auf dem deutschen Markt gesehen. Davon zeugt vor allem die kontinuierliche Erweiterung der Produktionsstätte in Vetschau. Die 75.000 m<sup>2</sup> große Produktionsfläche gehörte seit Beginn zu den modernsten Anlagen dieser Art in ganz Europa. Um der erhöhten Nachfrage auf dem Markt nach Feinsteinzeug aus Vetschau gerecht zu werden, wurden besonders in den letzten beiden Jahren erneute Investitionen in den Ausbau der Produktion getätigt. Für das Jahr 2009 steht der Schwerpunkt des Unternehmens bereits fest. Schon auf der BAU Messe in München wird eine deutliche Umstrukturierung der bisherigen Vertriebsstrategie mit einer Verlagerung des Schwerpunktes der Marke „Porcelaingres“ auf den Architektur- und Baubereich deutlich werden. Dies ist, auch angesichts des gleichzeitig angestrebten weiteren Ausbau der Marke „Schöner Wohnen Flie-

sen“, ein aus der bisherigen Entwicklung gewachsener Schritt. Hiermit wird eine deutlichere, bereichsspezifische Positionierung beider Marken angestrebt, um so das volle Potenzial des Unternehmens erfolgreich auszuschöpfen.

## Fliesenkollektion „Quarzite Reale“

Als erste Fliese im Sonderformat präsentiert die Porcelaingres GmbH auf der diesjährigen BAU die Kollektion „Quarzite Reale“. Mit den Formaten 90 x 45 cm, 45 x 45 cm, 60 x 60 cm und 60 x 30 cm ist sie hervorragend für das Architekturprogramm der Marke Porcelaingres geeignet. Die in vier Farben entwickelte Fliese sticht besonders mit ihrer natürlich gehaltenen Oberfläche und einem glamourösen Schimmereffekt hervor. Die der Natur nachempfundene Oberfläche ist vielseitig einsetzbar und für jeden Wohn- und Geschäftsraum geeignet. Der im Licht reflektierende Glanz und Schimmer gibt dem Ganzen die entsprechend einzigartige Note, durch welche sich die Fliesen der Porcelaingres GmbH auszeichnen. Eine elegante Lösung um jeden Boden zum Blickfang des Raumes zu gestalten.

## Fliesenkollektion „Cottage“

Resultierend aus alter Handwerkstradition und unserer Leidenschaft für Innovation,



#### Fliesenkollektion "Quarzite Reale"

ist eine in zeitloser Schönheit, aber interpretiert in modernem Design und für vielfältige Wohnstile geeignete Cotto-Fliese entstanden.

Mit den Größen 45 x 45 cm, 45 x 22,5 cm und 22,5 x 22,5 cm und in vier attraktiven Farben bietet diese Kollektion Gestaltungsspielraum für alle Zweige der modernen und klassischen Architektur.

Ein mediterraner Traum in Form von Bodengestaltung. Ob im Geschäfts- oder Wohnbereich, im Innen- oder Außenbereich, die Größe und Ästhetik des Materials, kombiniert mit den technischen Eigenschaften, schaffen eine unendliche Vielzahl von Einsatzmöglichkeiten.

#### Die Architekturmarke Porcelaingres

Die Porcelaingres GmbH ist weltweit mit einem kompetenten Team an Außendienstmitarbeitern aufgestellt. Anfragen von Architekten und Planern werden direkt an den zuständigen Gebietsverantwortlichen übergeben. Dieser steht als Berater und Betreuer dem jeweiligen Architektenteam mit Rat und Tat zur Seite. Von der Auswahl bis hin zur Bemusterung und der endgültigen Verlegung arbeitet das Team der Porcelaingres GmbH mit seinen Kunden zusammen.

Die Zentrale in Vetschau ist zweiter An-

sprechpartner und genaustens über alle jeweiligen Projekte informiert, so dass auch dort eine rund um Betreuung gewährleistet ist.

Durch die erwähnte Umstrukturierung der Vertriebsstrategie steht nun Planern, Architekten und Bauträgern eine fachkundi-

ge Objektbetreuung zur Verfügung. Das Potential der Marke ist bereits durch erfolgreiche und europaweite Zusammenarbeiten mit so bekannten CI-Unternehmen wie Deichmann-Schuhe, KFC, Elégance oder Marco Polo deutlich zu erkennen. Hier wird auch in Zukunft der Schwerpunkt des neuen Architektenteams von Porcelaingres liegen. Aber auch regional wichtige Projekte wie das Carl-Blechen-Carré in Cottbus (Brandenburg), der Limbecker Platz in Essen oder die Puccini Hofgärten in Berlin-Weißensee stellen wichtige Grundpfeiler für die erfolgreiche Neuausrichtung der Marke „Porcelaingres“ da.

#### Ansprechpartner:

Porcelaingres GmbH  
Irisstrasse 1  
03226 Vetschau

Nicole Petzold  
Objektbetreuung Marketing  
Tel: +49 (0)35433 597 136  
E-mail: npetzold@porcelaingres.com

#### Halle A6, Stand 302



Fliesenkollektion "Cottage"